NIDWALDEN TOURISMUS

Stans, 02.06.2020

# Medienmitteilung

(keine Sperrfrist)

## Sehnsucht nach Bergluft und Seebrise? Chum uf Nidwaldä

**In Nidwalden findet man atemberaubende Ausblicke, über 40 Bergbähnli, vielseitige Tierwelt, einsame Seeausflüge, kulinarische Höhenflüge. Unter dem Motto «Bleyb i dr Schwiiz… chum uf Nidwaldä» wirbt Nidwalden Tourismus für Ferien in Nidwalden.**

**Restart Kampagne**

Die Restart Kampagne von Nidwalden Tourismus soll die touristischen Unternehmen in der Coronakrise unterstützen. Mit der Botschaft «Bleyb i dr Schwiiz… chum uf Nidwaldä» möchte Nidwalden Tourismus Gäste nach Nidwalden locken. «Bei dieser Kampagne werben wir in den Regionen Basel, Solothurn, Zürich, Aargau und Luzern, mit Fokus auf die Städte. Beworben werden Angebote von touristischen Leistungsträgern und Organisationen in Nidwalden mit dem Ziel, Gäste für Kurzferien zu inspirieren.», meint Josef Lussi-Waser, Präsident von Nidwalden Tourismus. Der Kanton Nidwalden ist zentral gelegen und ist somit gut mit dem Auto oder dem öffentlichen Verkehr erreichbar.

**Jeden Tag ein neues Erlebnis**

Nidwalden ist ideal gelegen für Ausflüge auf den Vierwaldstättersee und in die beeindruckende Bergwelt. Nirgendwo sonst gibt es mehr Seilbahnen auf so kleinem Raum, wie in Nidwalden. Mit über vierzig Berg- und Kleinseilbahnen erreicht man urchige Alpbeizli und Bergrestaurants mit traumhaften Aussichten. Wer jeden Tag etwas Neues entdecken möchte, ist im Kanton Nidwalden genau richtig. Das Angebot ist vielfältig. Nebst Sehenswürdigkeiten wie dem Bürgenstock, der CabriO Stanserhorn-Bahn und die Glasi Hergiswil, gibt es viele lauschige Plätzchen rund um den Vierwaldstättersee, frische Bergluft beim Wandern und Biken sowie zahlreiche kulinarische Highlights.

**Wettbewerb: Gwinn ä Guätscheyn**

Die Restart Kampagne wird mit einem attraktiven Wettbewerb begleitet. Es werden zahlreiche Gutscheine von touristischen Unternehmen in Nidwalden verlost, im Gesamtwert von über CHF 5000.-. Um die Partner zu entlasten, beteiligt sich Nidwalden Tourismus finanziell an den Gutscheinen.
Man muss man lediglich das Teilnahmeformular ausfüllen, um am Wettbewerb teilzunehmen. Teilnehmen kann man von Juni bis Ende Juli.

Bis gley in Nidwaldä.

**Mehr Informationen:**
www.nidwalden.com/ferien

**Medienkontakt:**
Für weitere Informationen erreichen Sie:

Josef Lussi-Waser, Präsident Nidwalden Tourismus, 079 414 65 84
Geschäftsstelle Nidwalden Tourismus, 041 610 88 33, info@nidwalden.com

**Bildmaterial**

Bannalpsee, Foto: Nidwalden Tourismus, Caroline Pirskanen
**Bild zum Download**

Kanuwelt auf dem Vierwaldstättersee, Foto: Schweiz Tourismus, Ivo Scholz
**Bild zum Download**

**Spot – Ferien in Nidwalden**

**Logo zum Download**

**Informationen für Medien und Mediennewsletter:** www.nidwalden.com/medien
**Die Region Nidwalden online:** www.nidwalden.com

@nidwalden.tourismus
@nidwalden_com
@nidwalden
@Nidwalden Tourismus

#Nidwalden_com #Nidwalden #LakeLucerneRegion #VERLIEBTindieSCHWEIZ

Der Verein **Nidwalden Tourismus** (NWT) wurde im Dezember 2012 gegründet und ist der offizielle Ansprechpartner der touristischen Leistungsträger im Kanton Nidwalden. Seit dem 1. Januar 2017 ist das neue Tourismusfördergesetz in Nidwalden in Kraft. Seitdem ist die kantonale Tourismusorganisation Nidwalden Tourismus über eine Leistungsvereinbarung mit dem Kanton Nidwalden vertreten durch die Volkswirtschaftsdirektion, für die kantonale übergeordnete Tourismusförderung zuständig.