

1000 Fotos aus Nidwalden

Mehr als tausend kreative Fotos haben Hobby- und Profi-Fotografen auf der Website von Nidwalden Tourismus hochgeladen und so am Fotowettbewerb teilgenommen. Gewonnen hat Thomas Stejskal aus Grafenort mit dem beliebtesten Foto. Ruhm und Ehre gebührt dadurch der Gemeinde Emmetten mit dem Aussichtspunkt Niederbauen mit den meisten Stimmen. Dem Sieger winkt eine Übernachtung für vier Personen im Bürgenstock Resort.

"Wir sind überrascht, wie viele Bilder wir erhalten haben und sind natürlich total glücklich und stolz", freut sich Josef Lussi-Waser, Präsident von Nidwalden Tourismus (NWT) über die Aktion. "Gerechnet haben wir mit etwa 450 Fotos. Denn man durfte nicht einfach irgendwo in Nidwalden ein Foto knipsen, sondern nur an den 44 auserlesenen, ganz besonders schönen Aussichtspunkten", ergänzt Erna Blättler-Galliker, Geschäftsführerin NWT. "150 Bilder konnten wir leider nicht freischalten, da sie zu weit weg von den Aussichtspunkten aufgenommen wurden oder nicht den Teilnahmebedingungen entsprachen."

Hervorragende Fotografen

Beeindruckt sind die Verantwortlichen von Nidwalden Tourismus vor allem über die Kreativität der teilnehmenden Fotografen und über die hohe Qualität der Aufnahmen. Die vielen Stimmungsbilder in verschiedenen, kräftigen und sanften Farben zeigen die Vielfalt von Nidwalden auf eine eindrückliche Art.

Zeitgemässe Website

Begeistert vom Nidwaldner Fotowettbewerb ist auch Schweiz Tourismus und honorierte die kreative Idee während fast einem Monat als eine der zehn "Top-News der Woche". Dazu Heinz Keller, Content Manager bei Schweiz Tourismus: "Wir fanden die Aktion so gut, dass wir sie während rund einer Woche sogar an die erste Stelle platzierten." Lob für die Umsetzung des Fotowettbewerbs gab es auch von Luzern Tourismus. Kuno Schürch, Projektleiter Online-Marketing/IT: "Ich gratuliere zum erfolgreichen Fotowettbewerb. Ich finde auch die Darstellung und die Funktionalitäten der Website von Nidwalden Tourismus äusserst gelungen und zeitgemäss."

Zusammenarbeit mit Gemeinden

Für die Sommer-Aktion 2014 haben die Verantwortlichen von Nidwalden Tourismus eng mit den elf Gemeinden von Nidwalden zusammengearbeitet. Jede Kommune hat je vier Aussichtspunkte auf ihrem Gebiet gemeldet, Fotos und Texte zusammengetragen sowie in ihren Gemeinde-Broschüren auf den Wettbewerb hingewiesen. Die 44 Aussichtspunkte wurden auf der Website von Nidwalden einzeln aufgelistet sowie als Faltkarte gedruckt und im ganzen Kanton und den umliegenden Tourismus-Knotenpunkten verteilt. Dadurch wurden viele Touristen auf die Schönheiten zwischen See und hohen Bergen aufmerksam gemacht – wie dies auch die Bergbahnen-Karte von Nidwalden tut. Selbst Zeitungen, Zeitschriften und elektronische Medien griffen das Thema auf, weil sie viele der versteckten Aussichts-Perlen noch gar nicht kannten.



Gewinner ist Naturliebhaber und Hobbyfotograf

Mit 753 Likes ist das Foto von Thomas Stejskal das beliebteste der 813 freigeschalteten Bilder auf nidwalden.com, aufgenommen auf dem Niederbauen oberhalb von Emmetten. Der 33-jährige Hobbyfotograf mit tschechischen Wurzeln ist in Horw aufgewachsen und wohnt seit 1992 in der Obermatt in Grafenort/OW. Dort führt er die Herberge "Berghaus Klondike", welche für maximal 12 Personen Übernachtungsmöglichkeiten bietet. Dort bietet er auch verschiedene Kurse an (Foto- und Bierbrauer-Kurse sowie Schulungen zum Thema Perma-Kulturgarten). Er hat den Hauptpreis gewonnen: Eine Übernachtung mit Frühstück im attraktiven Blockhaus im Bürgenstock Resort für vier Personen, mit einzigartiger Aussicht über den See und die umliegenden Berge.

Total 47 Sieger

Doch auch die Gewinner der restlichen Aussichtspunkte werden reich beschenkt, dank der Grosszügigkeit vieler touristischer Partner von Nidwalden Tourismus. Die glücklichen Gewinner sind:

Thomas Stejskal (1. Rang mit 753 Likes)

Albina Zymaj (2. Rang mit 616 Likes, Übernachtung für 2 Personen im Berggasthaus Niederbauen) **Caroline Pirskanen** (3. Rang mit 421 Likes, eine Tageskarte der Schifffahrtsgesellschaft Vierwaldstättersee, 1. Klasse)

Weitere Gewinner:

Cornel Waser, Fatima Mathis, Ulrike Kaeser, Silvia Zumbühl, Manuela Leiser, Pascal Feller, Monika Del Conte, Roman Amstutz, Benjamin Füllgrabe, Patrick Graf, Daniel Vila, Madeleine Ha-Kopal, Gisela Lussy, Patrick Graf, Norbert Wyrsch, Dolf Tichellar, Michael Walker, Jörg Muri, Ute Schuster, Michala Marincakova, Lydia Amstad, Ursi Amrhein, Roger Genoud, Beatrice Reinhart, Fabio De Bonis, Rolf Blöchliger, Raphael Morand, Sepp Bernasconi, Pascal Fluri, Trudy Bieri, Bernhard Galliker, Martin Schumacher

2015 folgt die nächste Aktion von NWT

Die kleine kantonale Tourismusorganisation Nidwalden Tourismus (NWT) arbeitet seit Wochen auf Hochtouren an der Umsetzung der nächsten kreativen Marketingidee, welche am 1. Februar 2015 startet - zusammen mit 40 touristischen Partnern im Kanton. Wegen der grossen Nachfrage wird die Bergbahnen-Faltkarte übrigens auch im nächsten Jahr nochmals nachgedruckt.

Nidwalden Tourismus (NWT)

Postfach 1045 – 6371 Stans - <u>www.nidwalden.com</u> – <u>info@nidwalden.com</u> Telefon 041 610 88 33

Kontaktpersonen

Geschäftsführerin NWT: Erna Blättler-Galliker, Direktwahl 041 610 86 04 / 079 266 33 33 (auch So) Sieger des Fotowettbewerbs: Thomas Stejskal, Obermatt, 6388 Grafenort, 076 308 96 09

Stans, 9. November 2014/eb