

## **Medienmitteilung – 5. Generalversammlung Nidwalden Tourismus 2018**

Die rund 90 Teilnehmenden der 5. Generalversammlung von Nidwalden Tourismus (NWT) wurden am 30. April 2018 im Landgasthaus Sternen in Buochs vom „Kinderjodelcheerli Brisäblich“ begrüsst. Interessierte Teilnehmer hatten vor der Generalversammlung die Möglichkeit, den 2017 renovierten und vergrösserten TCS-Camping in Buochs zu besichtigen. Geschäftsführer und Vorstandsmitglied von NWT, Markus Barmettler, zeigte den Gäste u.a. die neuen „Glamping-Unterkünfte“, wie das gemütliche Bungalow oder das abenteuerliche Tipi-Zelt und offerierte einen Apéro. Bei der anschliessenden Generalversammlung gab es Erfreuliches zu berichten.

### **Rückblick auf ein erfolgreiches 2017**

Mit sensationellen 11,9 Prozenten mehr Logiernächten gegenüber Vorjahr blickte Josef Lussi-Waser, Präsident von NWT auf ein erfolgreiches Jahr zurück. Nidwalden liegt schweizweit mit grossem Abstand an der Spitze und ist der einzige Schweizer Kanton, der während den letzten drei Jahren stets positive Logiernächte-Zahlen aufweisen konnte.

Ebenfalls positiv aufgefallen ist NWT letztes Jahr mit der Faltkarte „40 Naturerlebnisse in Nidwalden“, die im Frühling 2017 herausgegeben wurde. Wer sich drei der 40 Naturerlebnis-Besuche stempeln liess, erhielt ein Alpenkräutertee vom Biohof Neufallenbach in Grafenort oder ein cooles Stirnband von Silvia Hurschler aus Engelberg. Am meisten besucht und als „Naturerlebnis des Jahres 2017“ gekürt wurde das Kloster Maria-Rickenbach mit seinem Naturheilkräuter-Klosterladen.

Zu den Highlights gehörte 2017 die 1. Durchführung des ersten Nidwaldner Tourismusforums, wo sich rund 100 Tourismusprofis, Politiker, Wirtschaftsvertreter und Interessierte in Emmetten trafen. Ausserdem half NWT, die touristischen Autobahn-Tafeln, welche durch die Volkswirtschaftsdirektion initiiert und realisiert wurden, durch Aktionen, Reportagen und Facebook bekannt zu machen.

### **2018 steht im Zeichen des Velos**

NWT übernimmt auch dieses Jahr wieder das Marketing-Motto von Schweiz Tourismus und hat bereits erfolgreich die Faltkarte «14 Velo- und Bike-Erlebnisse in Nidwalden und Umgebung» im bekannten Retro-Stil lanciert. Bis Ende Juni haben Velo-Begeisterte die Möglichkeit, beim tollen Wettbewerb mitzumachen und attraktive Preise zu gewinnen.

### **Personelle Veränderungen bei Nidwalden Tourismus**

Vorstandsmitglied Steve Nikolov ist anfangs 2018 aus dem Vorstand von Nidwalden Tourismus ausgetreten, um sich neuen Herausforderungen zu stellen. Der bestehende Vorstand mit 7 Mitgliedern hat beschlossen, den frei werdenden Sitz momentan nicht zu besetzen. Ebenfalls verlässt die Geschäftsführerin, Erna Blättler, Nidwalden Tourismus. Die Marketing- und Medienfachfrau, die seit der Gründung von NWT dabei war, möchte sich künftig wieder vermehrt der eigenen Marketing Firma widmen. Die Verdienste der beiden Verabschiedeten wurden mit grosser Wertschätzung und Applaus verdankt.

Die administrativen Arbeiten und Projektbetreuung übernimmt neu Fabienne Amstutz, welche seit Dezember 2017 bei NWT arbeitet. Unterstützt wird sie seit April von der neuen Teilzeitarbeiterin Katja Odermatt, welche vor allem bei der Textgestaltung mitwirkt. Ab Juli 2018 wird die Tourismus-, Marketing- und PR Fachfrau Christina Bucher zum neuen Team stossen.

Stans, 03. Mai 2018